

# OPEN DATA OPPORTUNITÀ PER LA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Ferdinando Germano Ferrari  
Regione Lombardia  
Programmazione Integrata e Finanza  
Semplificazione

# LO STRUMENTO



# COME LAVOREREMO

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <https://attendee.gotowebinar.com/register/83207624065>. The browser's menu bar includes File, Modifica, Visualizza, Preferiti, and Strumenti. The page content features a registration form with the following elements:

- test**: A heading for the registration page.
- mer 29 gen 2014 11.00 - 12.00 CET**: The date and time of the webinar.
- prova prova**: A placeholder text.
- \* Nome** and **\* Cognome**: Two text input fields for the registrant's name.
- \* Indirizzo e-mail ?**: A text input field for the email address.
- Sono consentiti 128 ulteriori caratteri. (max 128)**: A character count warning.
- \* Indica un campo richiesto**: A label for a required field.
- Partecipa a webinar in corso**: A button to register for the webinar.
- Informational message**: A blue box with an information icon stating: "Se si preme il pulsante, le informazioni saranno inviate all'organizzatore del webinar, il quale le utilizzerà per comunicare con l'utente riguardo all'evento e gli altri servizi offerti."

At the bottom of the page, there is a copyright notice: ©1997-2014 Citrix Online UK Ltd. Tutti i diritti riservati. Visualizza la [Politica sulla privacy di GoToWebinar](#).

A paragraph of text explains: "L'indirizzo e-mail e le informazioni personali saranno utilizzati dall'organizzatore del webinar per comunicare con l'utente riguardo all'evento e gli altri servizi offerti. Per vedere la politica sulla privacy dell'organizzatore o per rinunciare esplicitamente alle sue altre forme di comunicazione, contattarlo direttamente."

Another paragraph states: "La protezione dell'indirizzo e-mail e delle informazioni per l'iscrizione al webinar è un compito di primaria importanza per il personale che si occupa di GoToWebinar. Tali informazioni non saranno né vendute, né date a noleggio."

The browser's status bar at the bottom shows "Internet | Modalità protetta: attivata" and a zoom level of "100%".

# COME LAVOREREMO

Gentile a,

Siamo lieti che si sia iscritto a "test".

Inviare domande, commenti e suggerimenti all'indirizzo: [ferrarif@regione.lombardia.it](mailto:ferrarif@regione.lombardia.it)

## Come collegarsi al webinar

mer 29 gen 2014 11.00 - 12.00 CET

[Aggiungi al calendario](#)

### 1. Fare clic sul collegamento per partecipare al webinar all'ora e la data specificate:

<https://global.gotowebinar.com/join/8320762406985589762/578404745>

*Nota: il collegamento non deve essere rivelato ad altri; è ad uso esclusivo dell'utente.*

### 2. Selezionare una delle opzioni audio seguenti:

PER USARE I DISPOSITIVI AUDIO DEL COMPUTER:

All'inizio del webinar, si sarà collegati all'audio mediante il microfono e gli altoparlanti del computer (VoIP). Si consiglia di usare una cuffia.

ID webinar: 157-847-979

[Vedere i requisiti di sistema](#)

### Per annullare l'iscrizione

Se non si può partecipare al webinar, è possibile [annullare l'iscrizione](#) in qualunque momento.

Si è ricevuta l'e-mail perché ci si è iscritti al webinar. Si può [scegliere](#) anche di non riceverne altre dagli organizzatori del webinar. [Politica sulla privacy](#).

Citrix Online UK Ltd., registrata in Inghilterra e Galles. Numero registrazione: 6469720. Indirizzo di registrazione: Chalfont Park House, Chalfont Park, Gerrards Cross, Bucks, SL9 0DZ. Partita IVA: GB928999931

© 2014 Citrix Online UK Ltd. Tutti i diritti riservati. Citrix, GoToAssist, GoToMeeting, GoToMyPC, GoToTraining, GoToWebinar, Podio e Sharefile sono marchi di Citrix Systems, Inc. o di una sua società affiliata e sono o



# COME LAVOREREMO



## Avviare GoToWebinar

Fare clic su **Avvia GoToWebinar**. Se richiesto, fare clic su **Esegui** e la sessione dovrebbe essere avviata in breve tempo.

**Avvia GoToWebinar**

Se non si avvia GoToWebinar, [installare GoToWebinar](#).

### Si hanno domande?

- Contattare il [Supporto clienti globale](#) o contattarci tramite Twitter [@gotowebinar](#).
- Il download include componenti software che possono essere [disattivati in qualunque momento](#).



# COME LAVOREREMO

The screenshot displays the GoToWebinar viewer interface. The main content area shows a slide with the word "test" and the following text: "Organizzatore: Ferdinando Germano Ferrari | Relatore: Ferdinando Germano Ferrari" and "Audio: usa microfono e altoparlanti (VoIP)". A sidebar on the right contains audio controls, a "Domande" (Questions) section, and a "test" session name with ID "157-847-879". A "POD by CITRIX" advertisement is visible in the bottom right of the main content area. The bottom status bar shows "3 elementi impostazione: Condiviso" and "Siti attendibili | Modalità protetta: disattivata".



# COME LAVOREREMO

The screenshot displays a Citrix GoToWebinar interface. On the left, a video thumbnail shows a man identified as "Ferdinando Germano Fer...". The main window is a browser displaying an email from "Ferdinando Ferrari" (ferri24@libero.it) with the subject "webi". The email content includes:

**webi**  
Ferdinando Ferrari  
Per: ferri24@libero.it

Iscriversi a test in data 29 gen 2014 11:00 CET all'indirizzo:  
<https://attendee.gotowebinar.com/register/6320761406895882763>

prova prova

Dopo l'iscrizione si riceverà un'e-mail di conferma con le informazioni per collegarsi al webinar.

Fornito da GoToWebinar  
La semplicità nel webinar

Ferdinando Germano Ferrari

-----  
Regione Lombardia  
DC Programmazione integrata e finanza  
Semplificazione  
026765.3718

At the bottom of the browser window, a status bar shows "Siti attendibili | Modalità protetta: disattivata" and "11:38 29/01/2014". The Citrix taskbar at the very bottom includes icons for various applications like CADWorx, TA, In. Syst..., Libre..., Citrix C..., A, P, W, P, Web..., X, W, Pannel..., Immag..., and GoTo... The system clock in the bottom right corner shows "11:38 29/01/2014".

CITRIX

# COME LAVOREREMO





# L'INIZIATIVA



# PRESENTAZIONE INIZIATIVA

- Agenda Digitale Lombarda
- Diffusione delle competenze digitali
- Gov2.0 a costo zero e cicli di corsi on-line
- Primo ciclo sulla “Valorizzazione del patrimonio informativo”
- Ne seguiranno altri



# L'ARGOMENTO



# SONDAGGIO 1

Quanto sai sugli  
Open Data?



# VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO PUBBLICO . . .



*(Frankenstein Junior - Mel Brooks)*

**Si può fare!!!**



... E SI DEVE FARE!

- **Codice dell'amministrazione digitale**
  - Art. 68 c. 3 – def. Dati di tipo Aperto
  - Art. 52 – Open Data by default
- **DLGS 33/2013** - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.



# IL PERCORSO



# IL PERCORSO

DI COSA STIAMO  
PARLANDO

LINEE GUIDA DI  
REGIONE LOMBARDA

SPERIMENTAZIONI  
TESTIMONIANZE

APPROFONDIMENTI





# IL PERCORSO

## DI COSA STIAMO PARLANDO

Che cos'è  
Open Data

Definizioni

Norme

Vantaggi

Quali

Per  
chi

Esempi  
d'uso

Chi  
pubblica

Chi  
usa

All'estero

In Italia

Facciamo  
Open Data  
insieme

Linee  
Guida

**Il portale  
regionale**



# CHE COS'È OPEN DATA



# COS'È L'OPEN DATA

Open Data?  
Sarà un  
nuovo social  
network!



Ma no!  
Significa che tutti possono  
accedere e ri-usare le  
informazioni che hanno le PA



# COS'È L'OPEN DATA

Con dati aperti governativi o **open data** si fa riferimento alle informazioni raccolte e detenute da pubbliche amministrazioni ed enti pubblici che vengono messe a disposizione dei **cittadini e delle imprese** attraverso internet in forma di **database interoperabili**



# COS'È L'OPEN DATA

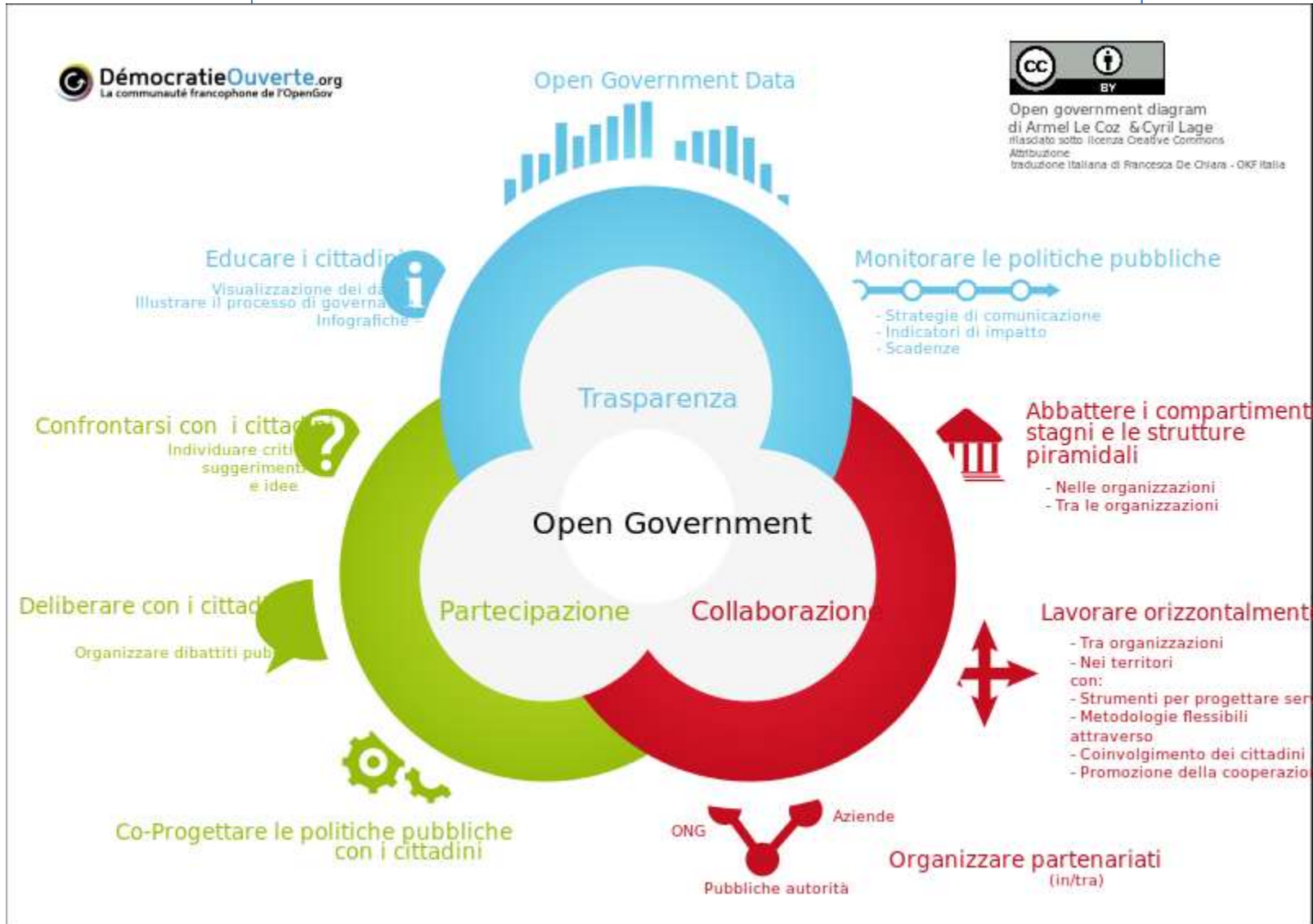
## Cosa sono i dati aperti?

Con dati aperti (*Open Data*) si fa riferimento ad una filosofia – e al tempo stesso una pratica – che implica che alcune tipologie di dati siano liberamente accessibili a tutti, senza restrizioni di copyright, brevetti o altre forme di controllo che ne limitino la riproduzione.

L'open data si richiama alla più ampia disciplina dell'**Open Government**, cioè una dottrina che prevede l'apertura della PA, intesa sia in termini di trasparenza che di partecipazione diretta dei cittadini e delle imprese, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie



# COS'È L'OPEN DATA



[http://it.wikipedia.org/wiki/Open\\_government](http://it.wikipedia.org/wiki/Open_government)

# COS'È L'OPEN DATA

**Le nostre vite sono governate dai dati .....**



Regione Lombardia



# COS'È L'OPEN DATA

... gran parte del patrimonio informativo della PA è imprigionato in archivi non utilizzati





# COS'È L'OPEN DATA



ARPA e ASL. VOGLIAMO i DATI SUBITO!  
SUI TUMORI

**... i cittadini sanno di avere  
diritto a quei dati**



# SONDAGGIO 2

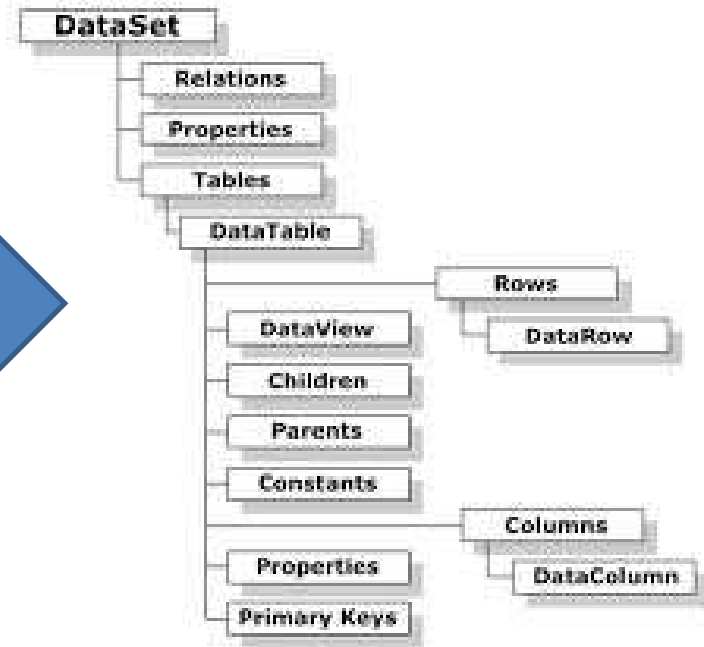
Avete avuto un  
accesso civico?



Regione Lombardia



# COS'E L'OPEN DATA



Oggi la PA ha la possibilità di ridefinire il concetto di trasparenza dei dati governativi **restituendo il patrimonio informativo accumulato e aggiornato** alla comunità e agli operatori economici di settore.

# DOBBIAMO PUBBLICARE PROPRIO TUTTO?



# ALLORA PUBBLICHIAMO TUTTI I DATI DELLA PA?



# RISPETTARE LA PRIVACY!

Disponibilità dei dati pubblici non significa però automatica condivisione di tutte le informazioni o accesso indiscriminato alle stesse.

I limiti alla conoscibilità dei dati rimangono quelli previsti dalle leggi e dai regolamenti vigenti anche con riferimento alla riservatezza dei soggetti a cui i dati si riferiscono (che andrà garantita ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali). Sotto questo profilo, appare importante sottolineare come fare *Open Data* non implichi che l'Ente debba rendere pubblici tutti i dati formati nell'esercizio delle proprie attività istituzionali!

(<http://www.funzionepubblica.gov.it/media/982175/vademecumopendata.pdf>)



# IL COPYRIGHT È UN OSTACOLO?

L'applicabilità della normativa in materia di diritto d'autore ai dati generati e gestiti dalle Amministrazioni può rappresentare un limite alla diffusione e al riutilizzo degli stessi.

Occorre che:

- l'Amministrazione faccia particolare attenzione alla titolarità delle informazioni che intende pubblicare, evitando di ledere i diritti d'autore e/o altri diritti di privativa di soggetti terzi;
- La Pubblica Amministrazione dovrà adoperarsi per evitare che l'esistenza del diritto d'autore e dei diritti connessi possa impedire, o comunque limitare, la possibilità di utilizzare i dati stessi per scopi diversi da quelli istituzionali



**... E SI DEVE FARE!**

- **Codice dell'amministrazione digitale**
  - Art. 52 – Open Data by default
  - Art. 68 c. 3 – def. Dati di tipo Aperto
- **DLGS 33/2013** - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.





# NORMATIVA

## Art. 52 CAD

Accesso telematico e riutilizzo dei dati delle pubbliche amministrazioni .

L'accesso telematico a dati, documenti e procedimenti e il riutilizzo dei dati e documenti e' disciplinato dai soggetti di cui all'articolo 2, comma 2, secondo le disposizioni del presente codice e nel rispetto della normativa vigente. Le pubbliche amministrazioni pubblicano nel proprio sito web, all'interno della sezione "Trasparenza, valutazione e merito", il catalogo dei dati, dei metadati e delle relative banche dati in loro possesso ed i regolamenti che ne disciplinano l'esercizio della facoltà di accesso telematico e il riutilizzo, fatti salvi i dati presenti in Anagrafe tributaria.

I dati e i documenti che le amministrazioni titolari pubblicano, con qualsiasi modalità, senza l'espressa adozione di una licenza di cui all'articolo 2, comma 1, lettera h), del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, **si intendono rilasciati come dati di tipo aperto** ai sensi all'articolo 68, comma 3, del presente Codice. L'eventuale adozione di una licenza di cui al citato articolo 2, comma 1, lettera h), è motivata ai sensi delle linee guida nazionali di cui al comma 7.

Nella definizione dei capitolati o degli schemi dei contratti di appalto relativi a prodotti e servizi che comportino la raccolta e la gestione di dati pubblici, le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 2, comma 2, prevedono clausole idonee a consentire l'accesso telematico e il riutilizzo, da parte di persone fisiche e giuridiche, di tali dati, dei metadati, degli schemi delle strutture di dati e delle relative banche dati.



# CARATTERISTICHE DEGLI OPEN DATA



# FORMATO APERTO DEI DATI

## Art. 68 CAD

3. Agli effetti del presente decreto legislativo si intende per:  
a) **formato dei dati di tipo aperto**, un formato di dati reso pubblico, documentato esaurientemente e neutro rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati stessi;



*comma-separated values*



*Open Document Format*



Shape File

**JSON**  
JavaScript Object Notation



# FORMATO APERTO DEI DATI



*comma-separated values*  
**Attenzione**

| Nome      | Cognome | Numero | data             |
|-----------|---------|--------|------------------|
| cvxzcv    | sd      | 123    | 28 febbraio 2014 |
| sadf      | zxc     | 123    | 2 marzo 2014     |
| cvxzuyyti | dfs     | 123    | 1 marzo 2014     |
| wqwe      | y6yy    | 123    | 3 marzo 2014     |
| lhj       | hj      | 123    | 2 marzo 2014     |

| Titolo      |     |          |            |
|-------------|-----|----------|------------|
| Descrizione |     |          |            |
| unione      |     | unione 2 |            |
| Nome        | Cog | Numero   | d          |
| cvxzcv      |     |          | o 2014     |
| sadf        | zxc |          | marzo 2014 |
| cvxzuyyti   | dfs |          | marzo 2014 |
| wqwe        |     |          | 2014       |
| lhj         | hj  | 123      | o 2014     |

# DATI DI TIPO APERTO

## Art. 68 CAD

b) **dati di tipo aperto**, i dati che presentano le seguenti caratteristiche:

- 1) sono disponibili secondo i termini di una **licenza che ne permetta l'utilizzo da parte di chiunque, anche per finalità commerciali**;
- 2) sono **accessibili** attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ivi comprese le reti telematiche pubbliche e private, **in formati aperti** ai sensi della lettera a), sono **adatti all'utilizzo automatico** da parte di programmi per elaboratori e sono **provvisi dei relativi metadati**;
- 3) sono resi **disponibili gratuitamente** attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ivi comprese le reti telematiche pubbliche e private, **oppure** sono resi **disponibili ai costi marginali** sostenuti per la loro riproduzione e divulgazione. L'Agenzia per l'Italia digitale può stabilire, con propria deliberazione, i casi eccezionali, individuati secondo criteri oggettivi, trasparenti e verificabili, in cui essi sono resi disponibili a tariffe superiori ai costi marginali.



# LICENZE D'USO

Una **licenza libera** è una licenza concessa dal detentore di un diritto d'autore, la cui caratteristica principale è generalmente la possibilità, poste alcune condizioni, di ripubblicazione o riutilizzare dell'opera. Questo tipo di licenza presuppone la **gratuità del riutilizzo** del prodotto dell'ingegno.

*Fonte Wikipedia*



|             |   |
|-------------|---|
| CC BY-ND    | Attribuzione - Non opere derivate 3.0 [ <a href="#">Commons Deed</a> ] [ <a href="#">Legal Code</a> ]                           |
| CC BY-NC-ND | Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 [ <a href="#">Commons Deed</a> ] [ <a href="#">Legal Code</a> ]         |
| CC BY-NC    | Attribuzione - Non commerciale 3.0 [ <a href="#">Commons Deed</a> ] [ <a href="#">Legal Code</a> ]                              |
| CC BY-NC-SA | Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 [ <a href="#">Commons Deed</a> ] [ <a href="#">Legal Code</a> ] |
| CC BY-SA    | Attribuzione - Condividi allo stesso modo 3.0 [ <a href="#">Commons Deed</a> ] [ <a href="#">Legal Code</a> ]                   |



<http://www.dati.gov.it/iodl/2.0/>



## Italian Open Data License v2.0

### Preambolo

La "Italian Open Data License" (IODL) è un contratto di licenza che ha lo scopo di consentire agli utenti di condividere, modificare, usare e riusare liberamente la banca di dati, i dati e le informazioni con essa rilasciati, garantendo al contempo la stessa libertà per altri. La presente licenza mira a facilitare il riutilizzo delle informazioni pubbliche nel contesto dello sviluppo della società dell'informazione.

Le banche di dati, i dati e le informazioni sono protetti dalle leggi applicabili in materia di diritto d'autore (incluso il diritto sui generis del costituente di banche di dati) e/o dalle altre leggi applicabili.

I diritti concessi dalla presente licenza non implicano alcun trasferimento di diritto di titolarità sulle banche di dati, sui dati e sulle informazioni pubbliche.

Gli utenti possono utilizzare e riutilizzare la banca di dati ed i dati in essa contenuti in base ai termini della presente licenza; ogni utilizzazione che non sia espressamente autorizzata ai sensi della presente licenza o delle leggi vigenti è proibita.

Con l'esercizio di uno qualunque dei diritti qui previsti, accetti e ti obblighi a rispettare integralmente i termini della presente licenza.

# LICENZE D'USO



<http://www.dati.gov.it/iodl/2.0/>

## 2. Concessione della Licenza

Il Licenziante concede una licenza per tutto il mondo, gratuita, perpetua, non revocabile e non esclusiva alle condizioni di seguito indicate:

### Sei libero di:

- riprodurre, distribuire al pubblico, concedere in locazione, presentare e dimostrare in pubblico, comunicare al pubblico, messa a disposizione del pubblico inclusa, trasmettere e ritrasmettere in qualunque modo, eseguire, recitare, rappresentare, includere in opere collettive e/o composte pubblicare, estrarre e reimpiegare le Informazioni;
- creare un Lavoro derivato ed esercitare sul Lavoro derivato i diritti di cui al punto precedente, per esempio attraverso la combinazione con altre informazioni (mashup).

### A condizione di:

- indicare la fonte delle Informazioni e il nome del Licenziante, includendo, se possibile, una copia di questa licenza o un collegamento (link) ad essa.
- non riutilizzare le Informazioni in un modo che suggerisca che abbiano carattere di ufficialità o che il Licenziante approvi l'uso che fai delle Informazioni;
- prendere ogni misura ragionevole affinché gli usi innanzi consentiti non traggano in inganno altri soggetti e le Informazioni medesime non vengano travisate.





# LICENZE D'USO



<http://www.dati.gov.it/iodl/2.0/>

## 3. Usi consentiti

Tu puoi esercitare i diritti concessi con la presente licenza in modo libero e gratuito, anche qualora la finalità da Te perseguita sia di tipo commerciale.

La presente licenza non intende in alcun modo creare ulteriori diritti in capo al Licenziante rispetto a quelli previsti dalla legge sul diritto d'autore o ridurre, limitare o restringere alcun diritto di libera utilizzazione o l'operare della regola dell'esaurimento del diritto od altre limitazioni dei diritti sulle Informazioni derivanti dalle leggi applicabili.

## 4. Garanzie ed esonero di responsabilità

Salvo che sia espressamente indicato diversamente, le informazioni concesse sotto la presente licenza sono rilasciate dal Licenziante "così come sono"; il Licenziante non fornisce alcuna garanzia di qualsiasi tipo con riguardo alle Informazioni, sia essa espressa o implicita, di fonte legale o di altro tipo, essendo quindi escluse - tra le altre - le garanzie relative all'idoneità per un fine specifico, alla non violazione di diritti di terzi (d'autore o d'altro tipo), alla mancanza di difetti latenti o di altro tipo, all'esattezza o alla presenza di errori.

Il Licenziante non è responsabile nei tuoi confronti a qualunque titolo per qualsiasi tipo di danni derivante dalla presente licenza o dall'uso delle Informazioni; nessuna clausola di questa licenza esclude o limita la responsabilità nel caso in cui questa dipenda da dolo o colpa grave.



# CHI CI GUADAGNA?



# PERCHÉ FARE OPEN DATA

I principali driver delle iniziative Open Data sono:

- LA CREAZIONE DI SERVIZI A CITTADINI E IMPRESE
  - Si abilitano soggetti terzi a creare servizi (e si risparmia)
- LA CREAZIONE DI NUOVA ECONOMIA
  - Si abilitano nuovi mercati, nuove imprese
- LA TRASPARENZA
  - Volontà di rendere pubblica l'azione di governo



## PERCHÉ FARE OPEN DATA

Una volta che un soggetto pubblico realizza una infrastruttura, assumendosi un costo collettivo, sono poi i diversi operatori a **declinare il valore** di quel bene secondo le proprie esigenze



## PERCHÉ FARE OPEN DATA

Attraverso quella infrastruttura si erogano **servizi di pubblica utilità**



## PERCHÉ FARE OPEN DATA

Attraverso quella infrastruttura si erogano **servizi commerciali**



## PERCHÉ FARE OPEN DATA

Quella stessa infrastruttura viene utilizzata dai **privati cittadini** per i propri scopi



# CATENA DEL VALORE

Dati "grezzi"

Dati "raffinati"

Prodotti e servizi pronti all'uso

Rilascio di Opendata

Raccolta, catalogazione, raffinamento, pubblicazione

Riuso di OpenData

Consumo di OpenData

Enti Pubblici

Abilitatori onlus

Società civile

Cittadini

ICT in-house

Abilitatori orientati al profitto

Imprese che offrono servizi

Enti Pubblici

Imprese che offrono prodotti

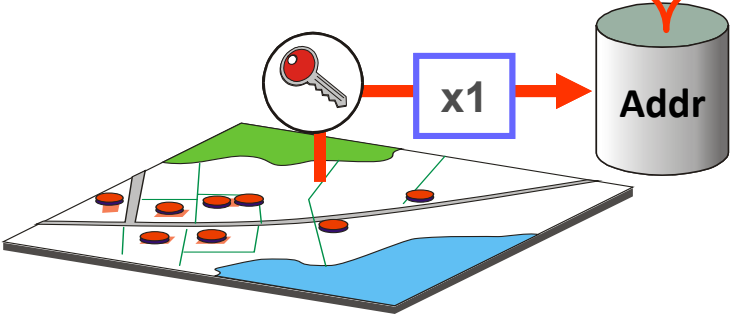
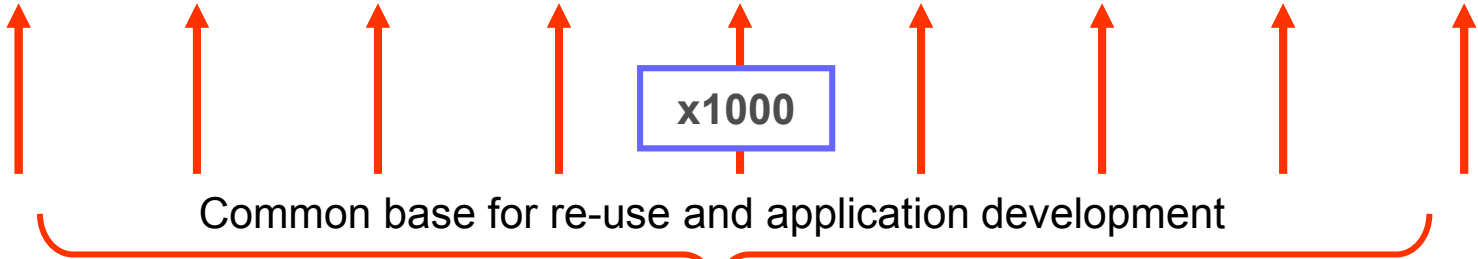
Imprese "utilizzatrici"

Dati "puliti" e "aggiornati"





# ESEMPI: DATI GEOGRAFICI DANIMARCA



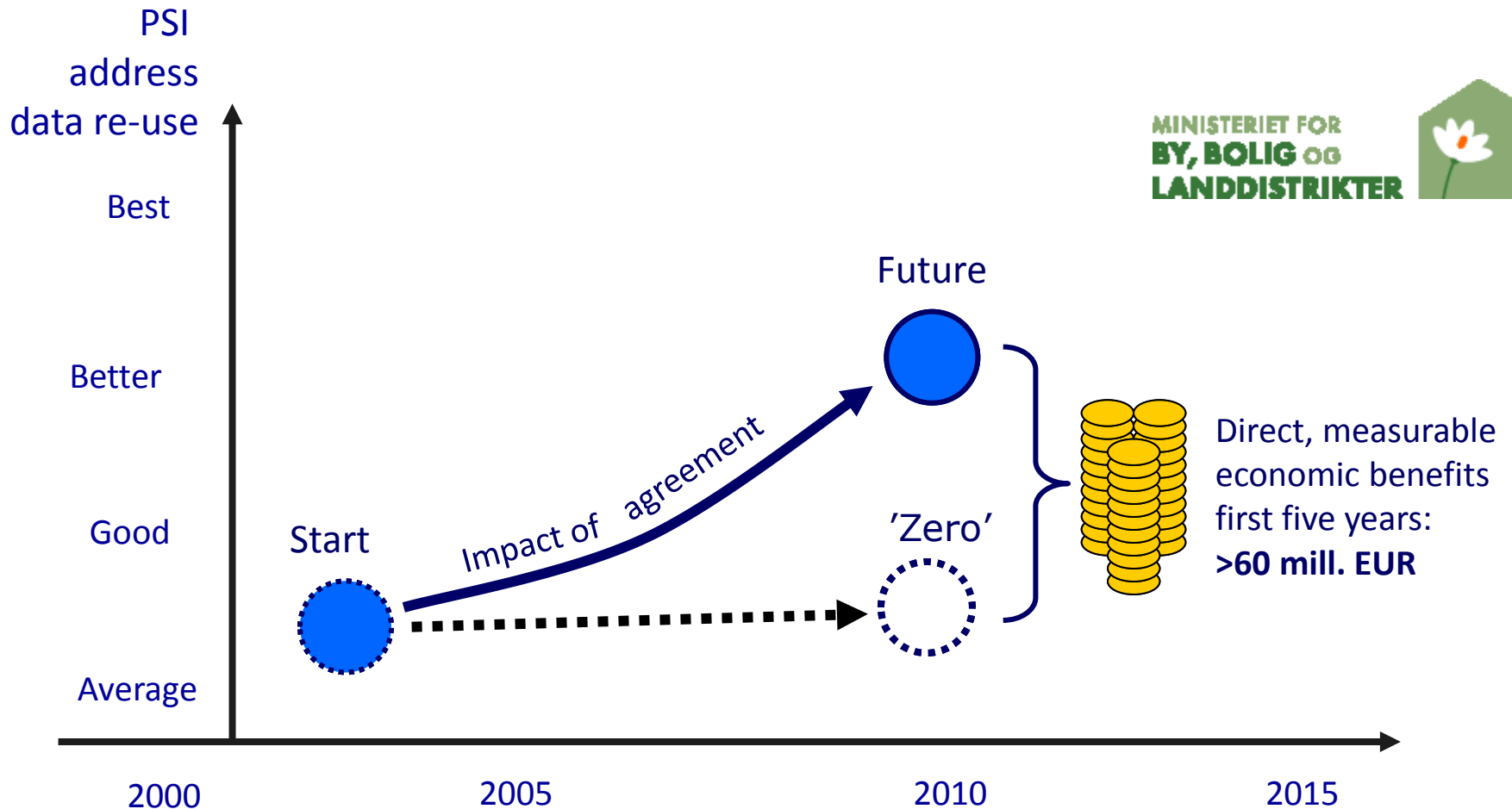
Official address file maintained by the municipalities

MINISTERIET FOR  
**BY, BOLIG OG**  
**LANDDISTRIKTER**



# ESEMPI: INDIRIZZI DANIMARCA

## 2010: Assessment of Value for Society

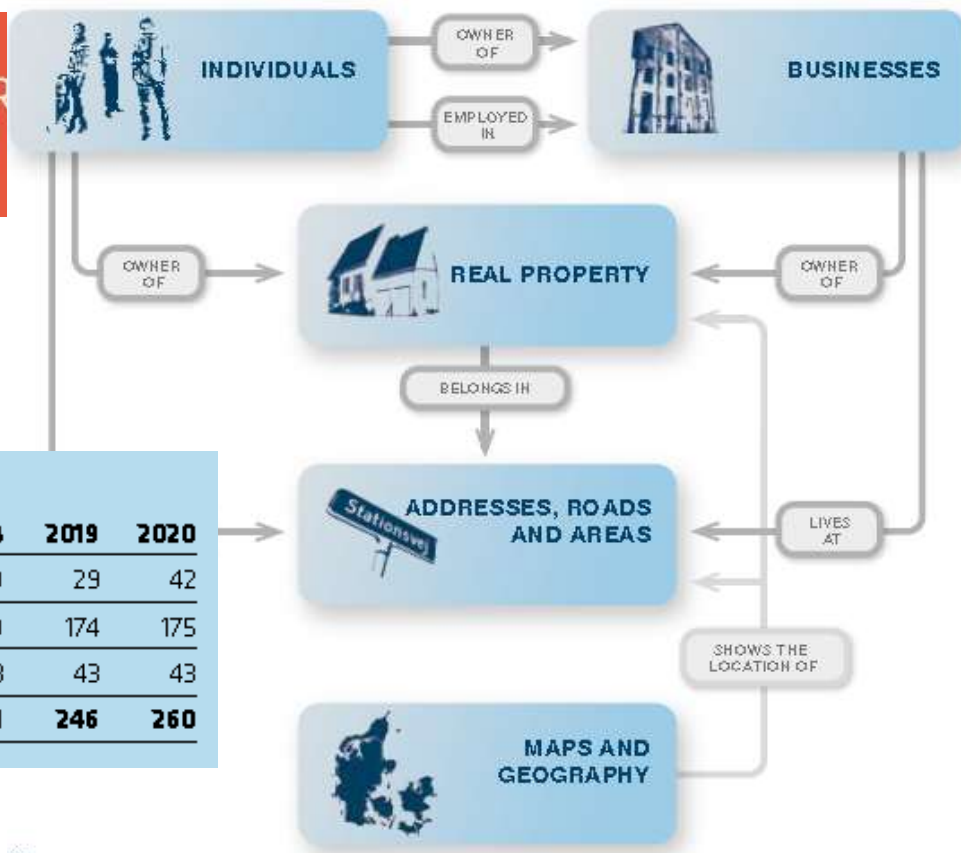


# GOVERNO DANESE: BASIC DATA

THE eGOVERNMENT STRATEGY 2011-2015

**GOOD BASIC DATA FOR EVERYONE – A DRIVER FOR GROWTH AND EFFICIENCY**

THE DANISH GOVERNMENT / LOCAL GOVERNMENT DENMARK  
OCTOBER 2012



## TOTAL NET PUBLIC-SECTOR NET SURPLUS

| DKK MILLION         | 2013        | 2014       | 2015      | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|---------------------|-------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ministries          | -108        | -81        | -50       | -26        | 3          | 9          | 29         | 42         |
| Municipalities      | -24         | 24         | 79        | 143        | 165        | 169        | 174        | 175        |
| Regions             | 1           | 11         | 23        | 33         | 43         | 43         | 43         | 43         |
| <b>TOTAL IMPACT</b> | <b>-131</b> | <b>-45</b> | <b>52</b> | <b>149</b> | <b>211</b> | <b>221</b> | <b>246</b> | <b>260</b> |

1 DKK = 0,134 €

1€ = 7,46 DKK



Regione Lombardia

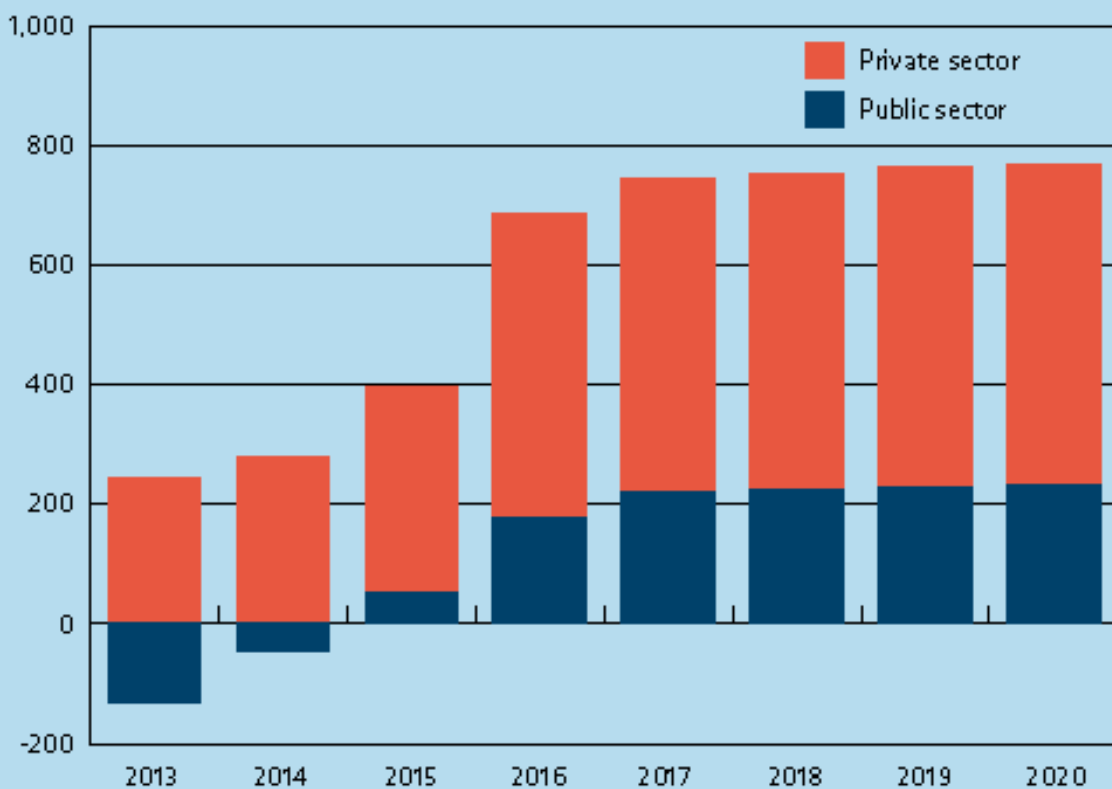


MILANO 2015

## GOVERNO DANESE: BASIC DATA

### TOTAL NET SURPLUS/DEFICIT, BY SECTOR

DKK million



A regime benefici  
per 100 Mln di €  
all'anno



# SONDAGGIO 3

Pubblicate dati in  
formato aperto?



# ESEMPI



# ESEMPI: TRASPARENZA

## Governo inglese

### WHERE DOES MY MONEY GO?

Showing you where your taxes get spent

The Daily Bread

Country & Regional Analysis

Departmental Spending

About

### The Daily Bread Costs for the British Taxpayer per Day

SALARY

£22,000

SELECT YOUR SALARY



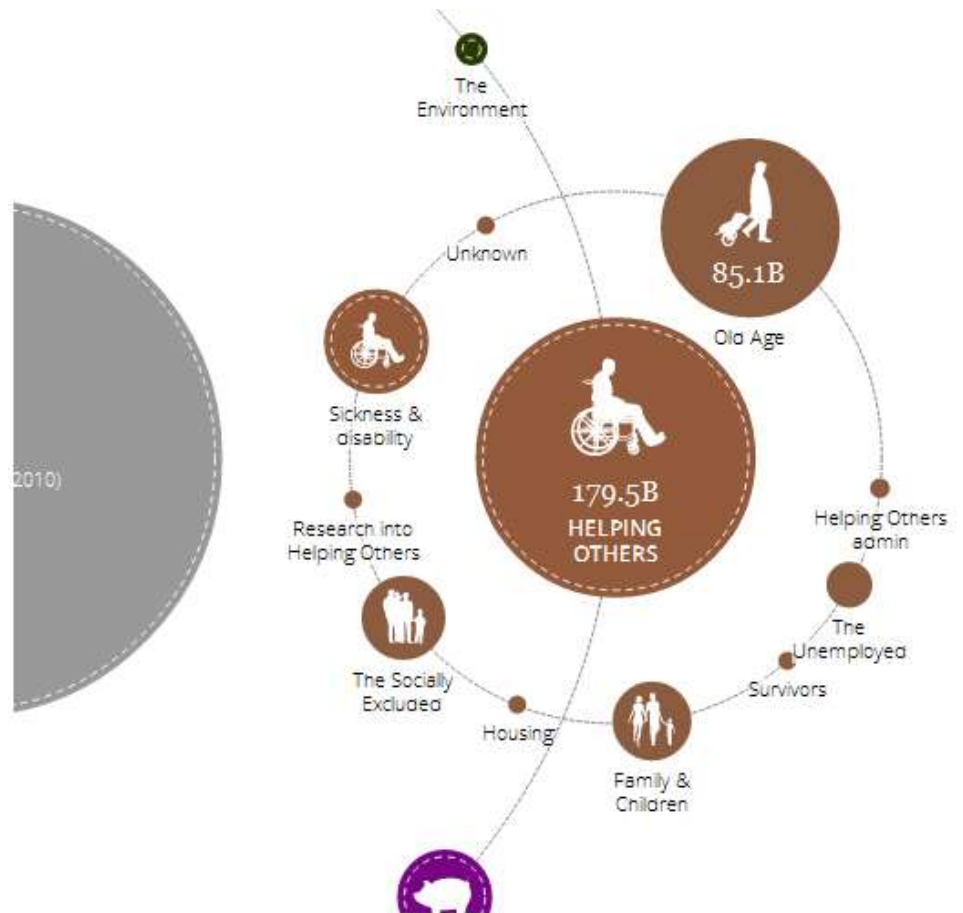
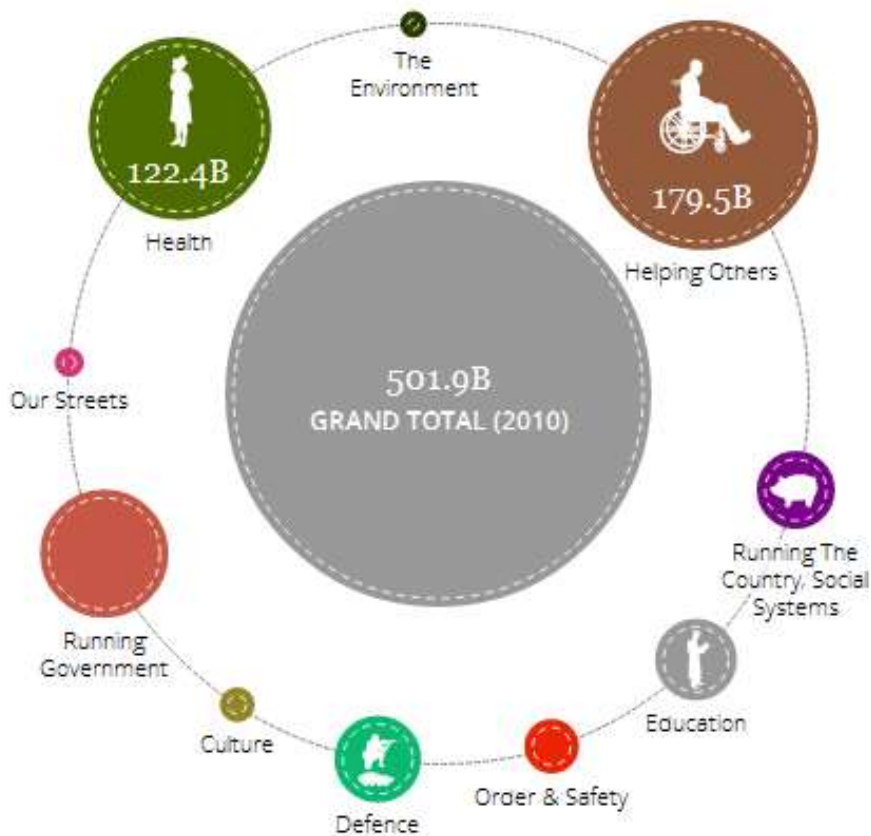
YOUR TAX

£8,621



# ESEMPI: TRASPARENZA

## Governo inglese





# ESEMPI: TRASPARENZA

## Governo italiano

### OPENCOESIONE

Verso un migliore uso delle risorse: scopri, segui, sollecita.



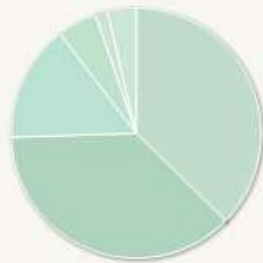
Progetti - Soggetti - Risorse -



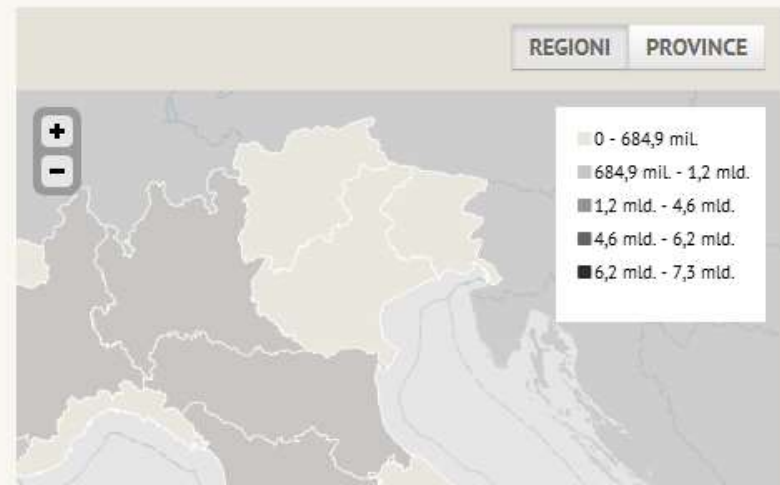
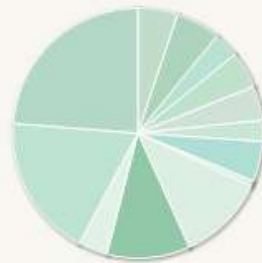
OpenCoesione è il primo portale sull'attuazione degli investimenti programmati nel ciclo 2007-2013 da Regioni e amministrazioni centrali dello Stato con le risorse per la coesione. I dati sono pubblicati perché i cittadini possano valutare se i progetti corrispondono ai loro bisogni e se le risorse vengono impegnate in modo efficace. [Leggi qui](#) per saperne di più.



**Natura dell'investimento**  
Cosa si fa con i progetti?



**Temi**  
In quali settori si interviene?



# ESEMPI : SERVIZI PRIVATI

## App mobile dai dati di San Francisco



### FEATURED APPS

A screenshot of the SFpark website interface. The top navigation bar is blue with the SFpark logo and links for "The Project", "How it Works", "FAQ", "Resources", "News", and "Contact Us". The main content area features a map of San Francisco with various parking spots marked with 'P' and colored icons. To the right of the map is a "Find Parking" section with instructions and a table of availability and pricing.

| Availability | Pricing              |
|--------------|----------------------|
| low 0-15%    | \$0 - \$2.00 / hr    |
| med 15-50%   | \$2.01 - \$4.00 / hr |
| high 50%+    | \$4.01+ / hr         |

### SFpark.org

SFpark.org helps drivers park smarter in San Francisco. See real-time availability and prices for parking spaces on streets and in City garages across eight SFpark pilot areas: Marina Fisherman's Wharf Fillmore Financial District Civic Center Hayes Valley SoMa Mission. This website is brought to you by the San Francisco Municipal Transportation Agency. SFpark is a

### CATEGORIES

- Crime
- Dining
- Education
- Environment
- Local
- Maps
- News
- Politics
- Transportation

<http://apps.sfgov.org/showcase/>

# ESEMPI: SERVIZI PUBBLICI

Governo danese

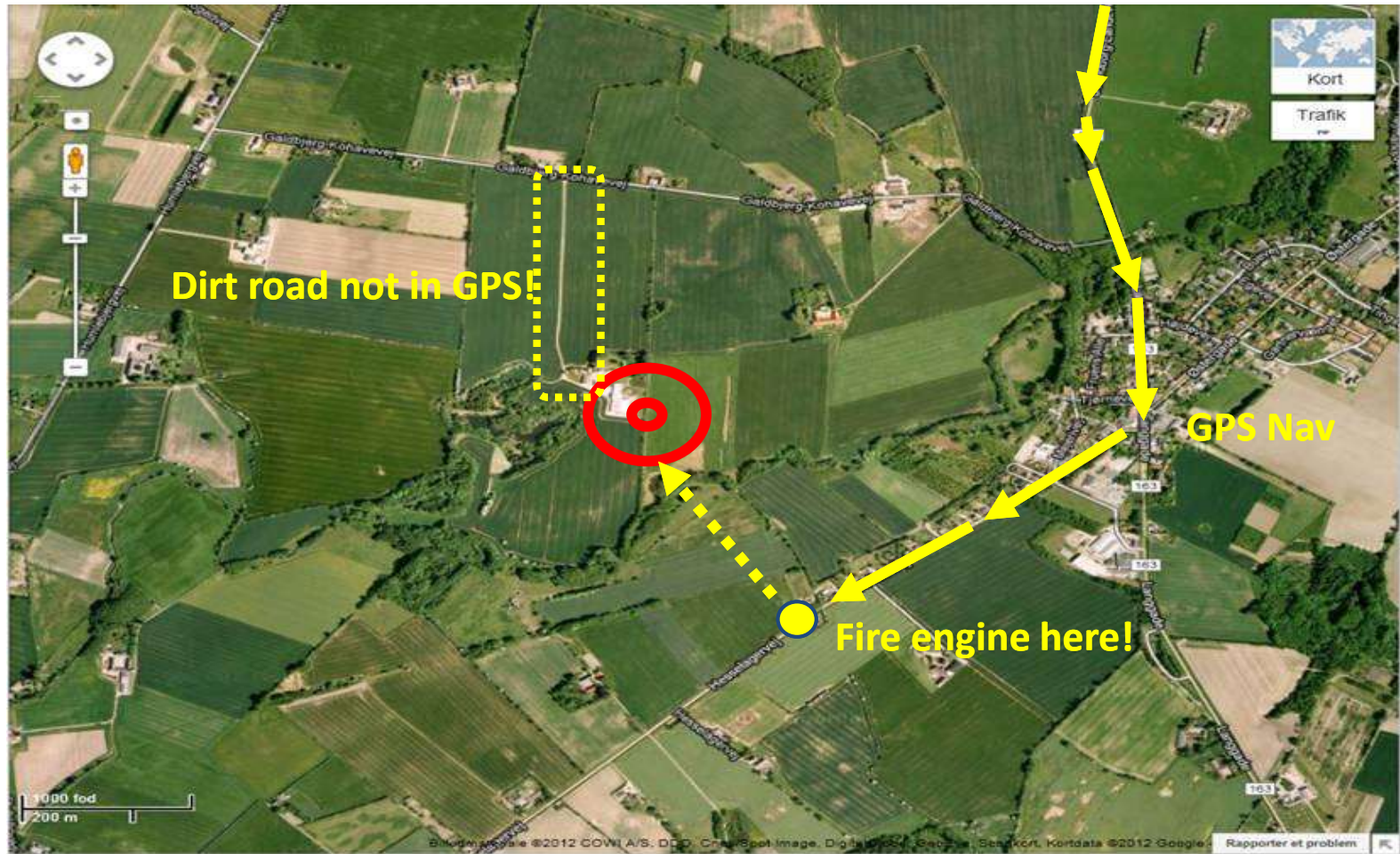


Regione Lombardia



# ESEMPI: SERVIZI PUBBLICI

## Governo danese



# ESEMPI: SERVIZI PUBBLICI

Governo danese

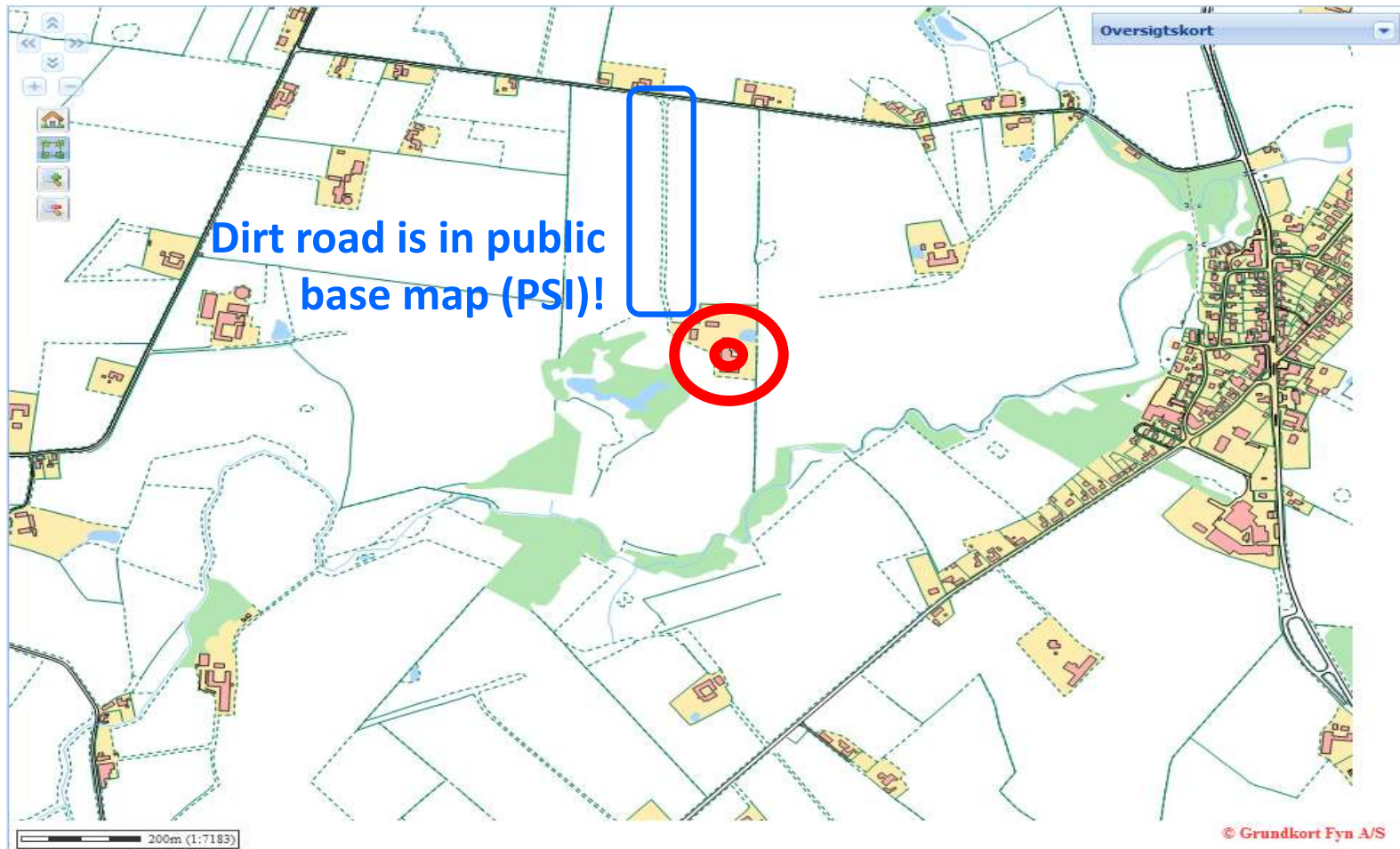


Regione Lombardia



# ESEMPI: SERVIZI PUBBLICI

## Governo danese



# ESEMPI: APPLICAZIONI MOBILI

## USA stato Columbia (2008)

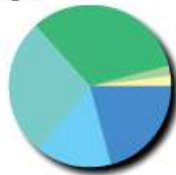
iLive.at

1 Dupont Circle NW (2009) new address

pre-beta (DC only)

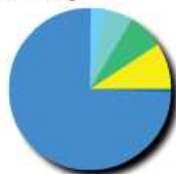
### The People

#### Age



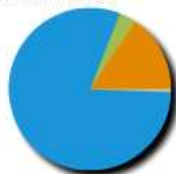
- <5
- 5-17
- 18-21
- 22-29
- 30-39
- 40-49
- 50-64
- >65

#### Ethnicity



- Asian
- Black
- Hispanic
- Multi-Race
- White
- Other

#### Households



- Married
- Married w/kids
- Single
- Single w/kids

#### Occupancy



#### Errands

|  |                              |       |
|--|------------------------------|-------|
|  | Bank Bank of America, NA     | 0.0mi |
|  | Gas Embassy Mobile           | 0.3mi |
|  | Library West End             | 0.5mi |
|  | Post Office Twentieth Street | 0.2mi |

#### Emergencies

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | Police Honor Guard                             | 0.5mi |
|  | Fire Engine 1 Station                          | 0.4mi |
|  | Hospital George Washington University Hospital | 0.6mi |

<http://www.appsfordemocracy.org/iliveat/>

# ESEMPI: APPLICAZIONI MOBILI

## USA Startup in NY


The image shows a screenshot of the Roadify website. At the top left is the 'ROADIFY' logo in green. To its right are navigation links for 'Home', 'About', and 'Download', followed by social media icons for Facebook and Twitter. The main content area has a green background. On the left, a smartphone displays the Roadify app interface with various transit icons: MTA Subway (1, 2, 3), MTA Bus, LIRR, MetroNorth (MNR), Traffic, Parking (P), Ferries, Path, and NJ Trans. Below the phone is a yellow button that says 'Download the free iPhone app'. To the right of the phone, the text reads 'Connect and Go' in large white letters, followed by 'Getting around your city is easier than ever.' Below this is a paragraph: 'Connect to official transit schedules, alerts and updates from other commuters on your mobile device. Check your favorite routes in one app and give updates as you go. It's that simple.' Underneath is the text 'And it's FREE.' In the bottom right of the green area, there is a 'Sign up for Roadify updates!' button with a bus icon. At the very bottom of the page, there is a white input field labeled 'Email address' and a 'Go' button.

<http://www.roadify.com/>



# ESEMPI: APPLICAZIONI MOBILI

## Regione Lombardia




RegioneLombardia

MUOVERSI IN LOMBARDIA  
ORARIO ON-LINE DEI TRASPORTI PUBBLICI

MENU

- Muoversi in Lombardia
- Orari della linea
- Orari della fermata
- Gestori di Trasporto
- Link

MUOVERSI IN LOMBARDIA









Da:

A:

Passando da


Giorno del viaggio:  Ora del viaggio:   Partenza  Arrivo

|   |   |   |  |  |   |
|---|---|---|--|--|---|
| <br>Treno<br><input checked="" type="checkbox"/> | <br>Metro<br><input checked="" type="checkbox"/> | <br>Bus<br><input checked="" type="checkbox"/> | <br>Tram<br><input checked="" type="checkbox"/> | <br>Battello<br><input checked="" type="checkbox"/> | <br>Altro<br><input checked="" type="checkbox"/> |
|---|---|---|--|--|---|

Numero massimo di cambi:


Durata del cambio:

Orari e percorsi per muoversi in Lombardia con treni, autobus, metropolitane, tram e gli altri servizi di trasporto pubblico. Il servizio è realizzato in collaborazione con i gestori dei trasporti che forniscono orari aggiornati.

  
Scegli abbonamenti e biglietti che più ti convengono

MUOVERSI IN LOMBARDIA © Copyright Regione Lombardia - tutti i diritti riservati

SEGNALAZIONI



<http://www.muoversi.regione.lombardia.it/>

# ESEMPI

**Park Finder**

Location: Address, Intersection, Postal Code, Park Search

Map Satellite

77% Davi  
75% Win  
74% Con  
74% Bru  
74% New  
71% Roc  
67% Heri  
65% Med  
64% Brev  
63% Apo

The screenshot displays the 'Park Finder' application interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Location: Address, Intersection, Postal Code, Park' and a 'Search' button. Below the search bar is a map of Ottawa, Canada, showing various parks and streets. The map is overlaid with a grid and includes navigation controls like a compass and zoom in/out buttons. On the right side of the map, there is a vertical list of parks, each with a percentage indicating its dog-friendliness. The parks listed are: 77% Davi, 75% Win, 74% Con, 74% Bru, 74% New, 71% Roc, 67% Heri, 65% Med, 64% Brev, and 63% Apo. The map shows landmarks such as the National Gallery of Canada, the Canadian Museum of Civilization, and the University of Ottawa.

# ESEMPI

## Mapumental

Public transport arriving at 9:00

House price (average)

Scenicness

Departing at 2:16

£325,000 or less

Score: 1

This exact location is **18 minutes** by public transport to the chosen destination, **N1 BPS**. The house prices here average **£426,000** and the scenicness rating is **2.2** out of 10.

Mapumental:  
trovare casa (v. 3.0)

- prezzi case
  - Land Registry for England and Wales
- tempi di viaggio
  - National Public Transport Data Repository
- Mappe
  - OpenStreetMap (UGC + PSI)
- "amenità"
  - mySociety -> game ScenicOrNot (UGC)

# ESEMPI: DATA JOURNALISM



Versione cartacea



online

# ESEMPI: DATA JOURNALISM

The screenshot shows the OpenDataBlog website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'casa', 'motori', 'plus', 'moda', 'luxury', 'viaggi', 'salute', 'job', 'diritto', and 'altri'. Below this is the 'Il Sole 24 ORE' logo and an 'Accedi' button. A secondary navigation bar includes 'Notizie', 'Impresa&Territori', 'Norme e Tributi', 'Finanza', 'Commenti&Inchieste', 'Tecnologie', and 'Cultura-Domenica'. A red bar below that lists 'Argomenti del Sole' with counts: 'Persone 567', 'Aziende 483', 'Le nostre Firme 98', 'Le Parole Chiave 2036', 'OpenDataBLOG', and '24Letture'. The main header features the 'OpenDataBlog' logo and a search bar. The article title is 'Moda Uomo: i 12 mercati strategici per l'export'. It is attributed to Marianna Tramontano. The article text discusses the performance of the Italian men's fashion export market in 2012, noting a 6.9% increase to 2.2 billion euros. A sidebar on the right promotes the Facebook page for OpenDataBlog - Il Sole 24 ORE, which has 1,469 likes. The footer of the article mentions an infographic showing the top 12 export countries for Italian men's fashion.

Il Sole **24 ORE** Accedi

Notizie Impresa&Territori Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog shopping24 tools altri

Argomenti del Sole Persone 567 Aziende 483 Le nostre Firme 98 Le Parole Chiave 2036 OpenDataBLOG 24Letture

## OpenDataBlog

Moda Uomo: i 12 mercati strategici per l'export

Scritto da: Marianna Tramontano

Documenti: I mercati strategici per l'export della moda italiana maschile

Diventa fan dell'OpenDataBLOG

OpenDataBlog - Il Sole 24 ORE on Facebook

1,469 people like OpenDataBlog - Il Sole 24 ORE.

Ernesto Maxim Confartigiani Alessandro Matteo

L'infografica mostra la classifica dei primi 12 Paesi di esportazione della moda italiana:

<http://opendatablog.ilsole24ore.com/>

# APPROFONDIMENTI



# COME SI FA OPEN DATA



Liberare i dati a beneficio di tutti

<http://linkedopendata.it/>

spaghettiopendata

<http://spaghettiopendata.org/>

**Datagov.it**

Associazione italiana per l'Open Government

<http://datagov.it/>



<http://www.agoradigitale.org/>

<http://www.openpolis.it/>

**INNOVATORI PA**

La rete per l'innovazione nella Pubblica Amministrazione Italiana

<http://www.innovatoripa.it/>

**EB ErnestoBelisario.eu**

<http://www.ernestobelisario.eu/>



Regione Lombardia



# SONDAGGIO 4

Conosci  
dati.gov.it?



Regione Lombardia






# COME SI FA OPEN DATA

 **dati.gov.it**  
I dati aperti della PA

 **Governo Italiano**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Ministero per la pubblica amministrazione e la semplificazione

Home | Cerco i dati | Voglio capire di più | Condivido un dataset | Le App della PA | Notizie


 **Italian Open Data License: domande e risposte**

Le licenze "Italian Open Data License" – la IODL v1.0 e la più recente IODL v2.0 – rappresentano le licenze più utilizzate, per numero di amministrazioni, in Italia.

2 di 5

più recenti | più lette

- Online il data store della Città di Bologna
- Quinto ciclo di seminari on line sui dati aperti
- Italian Open Data License: domande e risposte
- Quarto ciclo di seminari on line sui dati aperti
- Il portale dei dati aperti della Lombardia: dati.lombardia.it

altre notizie... 

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>Cerco i dati</b></p> <p>Il catalogo degli open data contiene 203 dataset di 31 Amministrazioni</p> <p></p> | <p><b>Voglio capire di più</b></p> <p>Come e perché fare open data:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione</li><li>• Vademecum</li><li>• Licenza italiana</li><li>• Discussione online</li><li>• Open data in Italia</li><li>• Altri riferimenti utili</li></ul> <p></p> | <p><b>Condivido un dataset</b></p> <p>Segnalo un insieme di dati della pubblica amministrazione pubblicato in formato aperto</p> <p></p> | <p><b>Le App della PA</b></p> <p>Le applicazioni già disponibili per accedere ai servizi della PA da uno smartphone, suddivise per</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Amministrazioni centrali</li><li>• Regioni</li><li>• Province</li><li>• Comuni</li></ul> |
|---|--|---|---|

## In evidenza

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Funzione Pubblica</b></p> <p>Elenco delle partecipazioni a consorzi/società/fondazioni per comparto e regione.</p> <p></p> <p>CSV </p> | <p><b>MIUR</b></p> <p>I dati sul personale del sistema scolastico italiano</p> <p></p> <p>CSV </p> | <p><b>Regione Lombardia</b></p> <p>Anagrafe musei riconosciuti della Lombardia, oltre 1300 strutture</p> <p></p> <p>JSON </p> | <p><b>Comune di Torino</b></p> <p>Ospedali, presidi ospedalieri e strutture private sul territorio comunale</p> <p></p> <p>CSV </p> |
|--|--|---|---|

<http://www.dati.gov.it/content/infografica>

# DOVE TROVARE INFORMAZIONI

## Altri approfondimenti

- Vademecum :  
<http://www.dati.gov.it/sites/default/files/VademecumOpenData.pdf>
- Come si fa OpenData vers. 2.0  
<http://www.datagov.it/2011/05/11/come-si-fa-open-data-ver-2-0/>
- The Data Journalism Handbook  
<http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>
- Webinar periodici e dibattito aperto: <http://www.innovatoripa.it>
- Aspetti giuridici: <http://www.ernestobelisario.eu/>



# SONDAGGIO 5

Conosci  
dati.lombardia.it?



RegioneLombardia



[WWW.DATI.LOMBARDIA.IT](http://WWW.DATI.LOMBARDIA.IT)



RegioneLombardia



# ESEMPI : OPENAPP LOMBARDIA

**Contest** aperto a **giovani 18-35 anni** per progettare **applicazioni web e App** per dispositivi mobili **basate sull'utilizzo di dati pubblici aperti**, messi a disposizione da Regione Lombardia sul sito [dati.lombardia.it](http://dati.lombardia.it) e da altri soggetti pubblici e privati.

**OpenApp Lombardia**

Regione Lombardia AGENZIA DIGITALE LOMBARDIA

REGOLAMENTO APP GALLERY TOOLS FORUM CONTATTI/FAQ

### IL CONCORSO

"OpenApp Lombardia" è un concorso dedicato a maggiorenni under 35 che desiderano mettere in gioco realizzando web app o app per dispositivi mobili utilizzando i dati aperti, messi a disposizione dalle pubbliche amministrazioni e dalle aziende private.

Le app presentate dovranno utilizzare almeno un dataset scaricato dal portale [dati.lombardia.it](http://dati.lombardia.it).

Se vuoi creare nuove soluzioni innovative e mettere in vetrina la tua app iscriviti al concorso "OpenApp Lombardia"!

Si possono vincere consistenti premi in denaro e ulteriori benefit messi a disposizione da Regione Lombardia e dagli Sponsor.

**Se vuoi essere uno sponsor**

Non attendere partecipa subito e metti in gioco la tua app!

### I PREMI

Il montepremi sarà composto da premi in denaro e da altri possibili premi in beni/servizi messi a disposizione dagli Sponsor.

Premi in denaro

|    |         |
|----|---------|
| 1  | €14.000 |
| 2  | €10.000 |
| 3  | €8.000  |
| 4  | €7.000  |
| 5  | €6.000  |
| 6  | €5.000  |
| 7  | €4.000  |
| 8  | €3.000  |
| 9  | €2.000  |
| 10 | €1.000  |

### PARTECIPA!

Login

Sign up

Clicca su [login](#) per partecipare al concorso con la tua App oppure accedi per seguire il Contest come follower e utilizzare il forum.

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

### NEWS

[Clicca qui!](#)

26,27 e 28 Luglio  
Corso Breve "Mobile Web App"

<http://www.openapp.lombardia.it/>

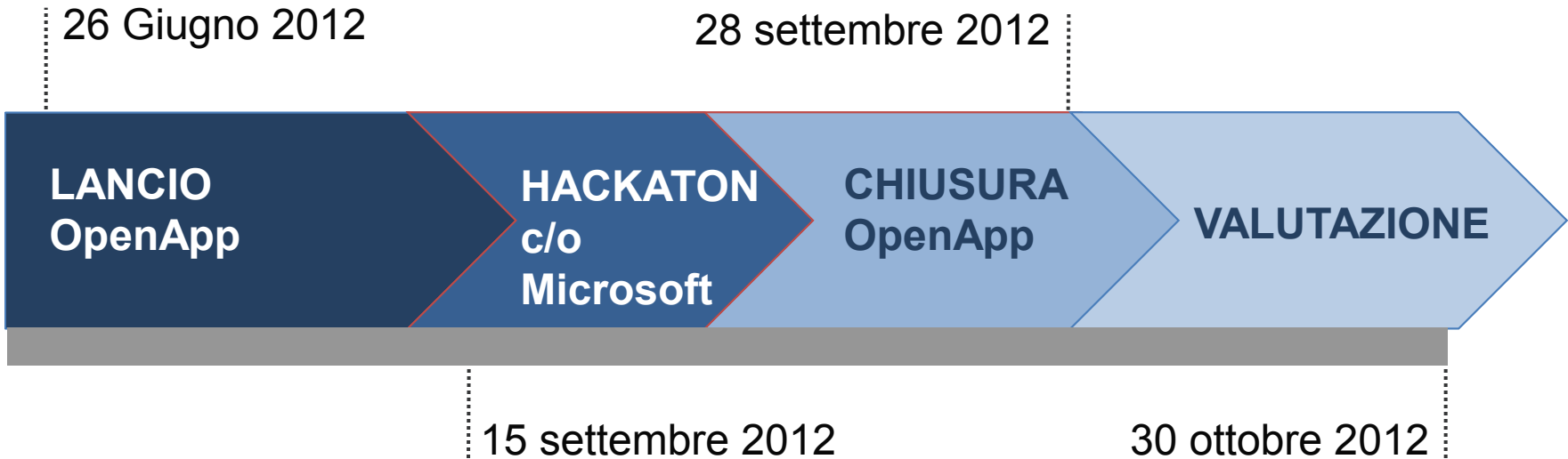
# ESEMPI : OPENAPP LOMBARDIA

Oltre ai premi in denaro, importante contributo di molti sponsor privati, in particolare aziende ICT, che hanno messo in palio **stage, formazione e visibilità mediatica.**

## Sponsor



# ESEMPI : OPENAPP LOMBARDIA



**242 utenti registrati** ad OpenApp

**111 Applicazioni candidate**

# ESEMPI : OPENAPP LOMBARDIA

Come già dimostrato da iniziative simili realizzate da altre amministrazioni pubbliche, si conferma che con un **costo limitato** si possono generare applicazioni per un **valore molto elevato**.

|                |                |
|----------------|----------------|
| Montepremi     | 60.000€        |
| Organizzazione | 15.000€        |
| <b>Costo</b>   | <b>75.000€</b> |

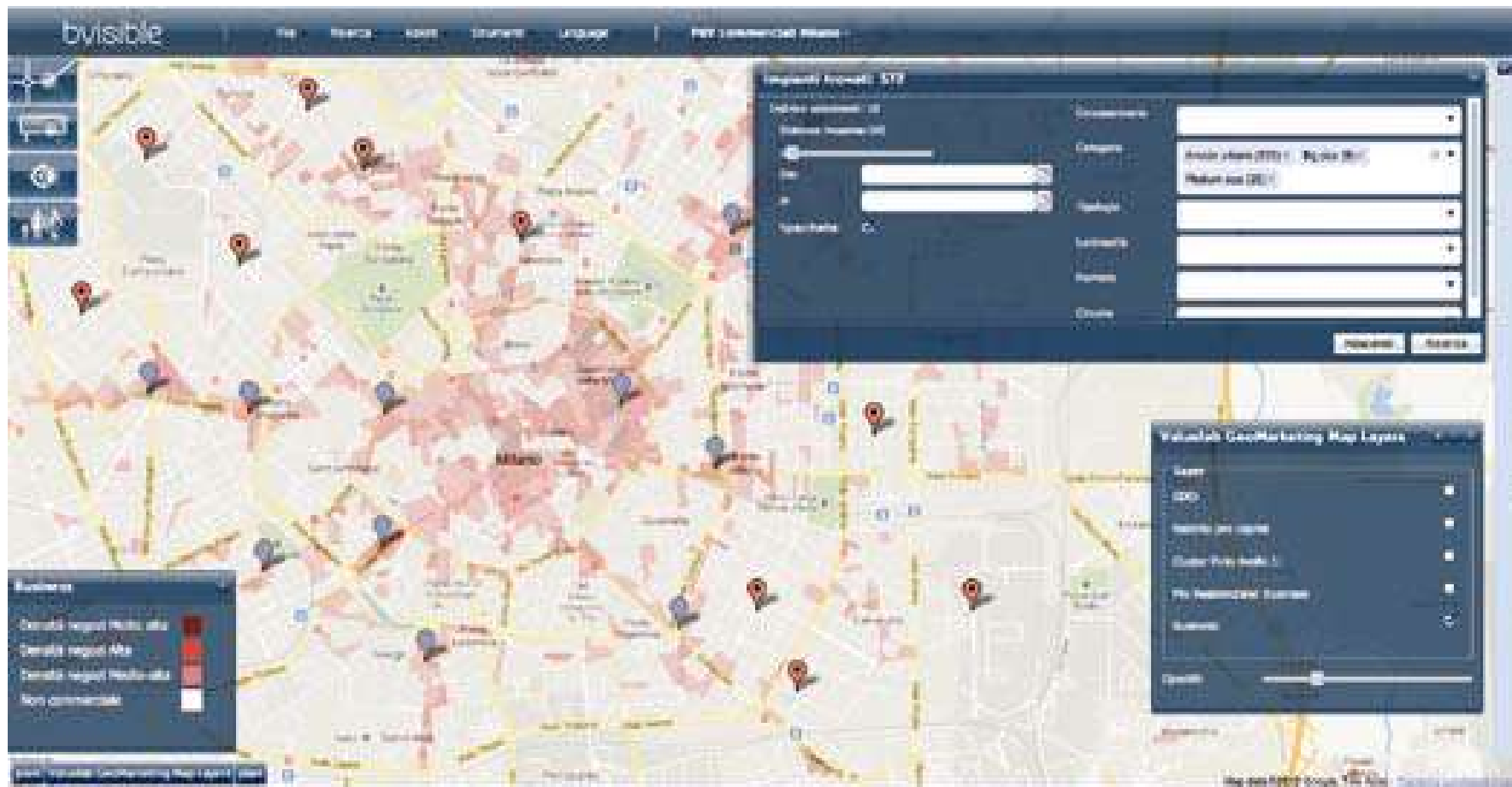


|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 111 Applicazioni     |                   |
| 15.000€ Valore medio |                   |
| <b>Valore</b>        | <b>1.665.000€</b> |

1:22



# ESEMPI: START-UP ITALIANA



Visualizzazione dei punti di vendita geolocalizzati (spot rossi) e del layer target business (poligoni colorati), da leggere come aree a densità commerciale; selezione dei Pdv in target (spot azzurri) e impostazione dei parametri di ricerca degli impianti: distanza (500mt) e categoria (maxi e medi formati, arredo urbano), lancio della query...

## ESEMPI: USI VARI

- STUDENTI: per ricerche e tesi di laurea
- UNIVERSITÀ: per ricerche
- GIOVANI: Per cercare lavoro
- ACCESSO CIVICO
- APPLICAZIONI
- e poi.....



**ORA BISOGNA COMINCIARE A  
LAVORARCI SU**



# SONDAGGIO 6

Conosci le linee  
guida per gli  
ee.II?



Regione Lombardia



**FACCIAMO OPEN DATA INSIEME**

**LINEE GUIDA OPENDATA PER GLI EELL**

**DGR 4324 del 26/10/2012**

Linee guida  
per gli Enti  
Locali

Modalità di  
adesione alla  
piattaforma  
regionale Socrata  
([dati.lombardia.it](http://dati.lombardia.it))



# FACCIAMO OPEN DATA INSIEME

## «Linee guida per gli Enti Locali»

- L'indice riprende i temi e le esperienze maturate all'interno di Regione Lombardia
- Gli argomenti sono esposti in modo più generale per essere adattati a qualsiasi realtà
- Si indica un metodo da seguire, adattandolo alla propria struttura e alla mole di dati che si trattano

## Allegato: «Modalità di adesione alla piattaforma regionale»

- L'auspicio di Regione Lombardia è di evitare la frammentazione dei portali open data che possono *federarsi* tra loro dando maggiore efficacia alla macchina regionale e, in futuro, nazionale
- *Federare* vuol dire individuare le modalità con le quali i dataset pubblicati da ciascun Ente possono essere condivisi con gli altri portali per facilitare la ricerca da parte degli utilizzatori (ricerca facilitata)

# FACCIAMO OPEN DATA INSIEME

## LINEE GUIDA OPENDATA PER GLI EELL

### 1 Cos'è l'Open Data

- ❑ 1.1 Il processo di apertura dei dati
- ❑ 1.2 Attuali esperienze di Open Data negli Enti Locali

### 2 Cosa serve per fare Open Data

- ❑ 2.1 Ruoli
  - 2.1.1 Coordinamento centrale
  - 2.1.2 Referenti tematici e di contesto
  - 2.1.3 Referenti operativi
- ❑ 2.2 Processo: dall'identificazione alla diffusione dei dati
  - 2.2.1 Identificazione dei dati potenzialmente pubblicabili
  - 2.2.2 Analisi dei dati
  - 2.2.3 Scelta dei dataset
  - 2.2.4 Pubblicazione dei dataset
  - 2.2.5 Diffusione dei dataset e monitoraggio dell'efficacia
- ❑ 2.3 Matrice di responsabilità
- ❑ 2.4 Strumenti di supporto
  - 2.4.1 Licenze
  - 2.4.2 Cataloghi
  - 2.4.3 Metadati e scheda descrittiva dataset



# FACCIAMO OPEN DATA INSIEME

## ALLEGATO

- 1 Modalità di integrazione con il portale regionale
  - 1.1 Gli EELL forniscono i dati, RL li pubblica su dati.lombardia.it
  - 1.2 Pubblicazione su dati.lombardia.it da parte degli EELL
  - 1.3 Federazione tra i portali degli EELL e dati.lombardia.it
    - 1.3.1 Federazione “forte”
    - 1.3.2 Federazione “debole”
- 2 Passi
  - 2.1 Accordo RL-EL
  - 2.2 Estrazione dataset
  - 2.3 Pubblicazione dei dati
  - 2.4 Diffusione dei dati e monitoraggio
- 3 Indicazioni operative sulla scelta dei dati da pubblicare
  - 3.1 Cosa pubblicare
  - 3.2 Cosa è sconsigliato pubblicare e cosa non pubblicare
- 4 Strumenti di supporto
  - 4.1 Licenze
  - 4.2 Formati
  - 4.3 Metadati e scheda descrittiva dataset



# FACCIAMO OPEN DATA INSIEME

## LINEE GUIDA OPENDATA PER GLI EELL

**DGR 4324 del 26/10/2012**

Linee guida  
per gli Enti  
Locali

Modalità di  
adesione alla  
piattaforma  
regionale Socrata  
(dati.lombardia.it)

Proposta di  
standard sui  
dataset

<http://agendadigitale.rl2.it/>

# VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO PUBBLICO . . .



*(Frankenstein Junior - Mel Brooks)*

**Si può fare!!!**





RegioneLombardia

AGENDA DIGITALE LOMBARDA

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ferdinando Germano Ferrari

ferrarif@regione.lombardia.it

<http://www.agendadigitale.regione.lombardia.it>

<http://agendadigitale.rl2.it>

**<http://www.dati.lombardia.it>**



RegioneLombardia

